

BENETTON GROUP, DATI PRELIMINARI 2008, I RICAVI CRESCONO A 2.128 MILIONI DI EURO

Ponzano, 17 febbraio 2009 – Il Consiglio di Amministrazione di Benetton Group riunitosi in data odierna ha preso visione dei dati preliminari relativi all'esercizio 2008^(*), in attesa dei dati definitivi che verranno esaminati ed approvati dal CdA il 18 marzo prossimo.

I risultati preliminari 2008 centrano gli obiettivi prefissati dal Gruppo, pur in un contesto di deterioramento dello scenario economico internazionale, resosi evidente in particolar modo nel quarto trimestre dell'anno. La determinazione nel perseguire gli importanti interventi strutturali eseguiti nel periodo ha apportato i benefici previsti. In particolare vanno sottolineati il miglioramento della struttura della supply chain orientata al rafforzamento dei servizi resi alla rete di partner, l'accelerazione della crescita profittevole nei Paesi strategici, quali ad esempio la Russia, l'India e la Turchia, e il completamento della nuova struttura organizzativa imperniata sulle Business Unit.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

I dati preliminari 2008 mostrano una crescita dei ricavi consolidati a 2.128 milioni di euro con un incremento del 4% (+5,7% currency neutral).

Positivi anche il risultato operativo, pari a 254 milioni di euro, in crescita del 4,7%, e l'utile netto che si attesta a 155 milioni di euro (+7%). L'EBITDA della gestione ordinaria raggiunge i 353 milioni di euro (+5,1%), con un'incidenza sul fatturato pari al 16,6% (stabile rispetto all'anno precedente).

I margini scontano l'impatto positivo che deriva dalle importanti azioni intraprese, in particolare la riduzione della complessità delle collezioni e i perfezionamenti introdotti nella supply chain con un rilevante miglioramento in termini di efficienza ed efficacia anche per la rete di vendita.

Per il quarto trimestre si segnalano un rallentamento nella crescita dei ricavi (+2,9%, +4,1% currency neutral) e una crescente pressione sui margini.

"Il 2009 presenta uno scenario che è scontato definire difficile, per tutti, e che l'andamento del quarto trimestre dell'anno appena concluso ci evidenzia. Il Gruppo vanta un posizionamento distintivo di qualità nel prodotto, a prezzo accessibile, un modello distributivo capillare e flessibile, basato su una rete di partner commerciali eccellenti, e una comprovata solidità patrimoniale. Forti di questi elementi, si avvieranno una serie di interventi radicali per preparare l'azienda al nuovo contesto che si va delineando e che presenterà sicuramente un incremento della pressione sulla redditività" ha dichiarato l'Amministratore Delegato Gerolamo Caccia Dominioni.

"Ci muoveremo quindi lungo quattro direttrici essenziali, che prevedono un deciso rafforzamento nel rapporto di collaborazione e supporto alla rete di partner, una profonda

ottimizzazione del sistema industriale e produttivo, senza compromessi sulla qualità, una riduzione straordinaria dei costi di struttura e una ferrea disciplina sul capitale investito. Continueremo, infine, ad investire con rigore per garantire lo sviluppo dell'azienda.” ha aggiunto Caccia Dominioni.

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Lorenzo Zago, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 *bis* del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si sottolinea che i dati contabili relativi al 2008 esposti nel presente comunicato sono preliminari e non ancora certificati.

(*) Dati preliminari non ancora certificati

Disclaimer

Il documento contiene dichiarazioni previsionali (“forward-looking statements”), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Benetton. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Per ulteriori informazioni e contatti:

Media

+ 39 0422519036

www.benettongroup.com/press

www.benettonpress.mobi

Investor Relations

+ 39 0422519412

www.benettongroup.com/investors

www.benettonir.mobi