



## COMUNICATO STAMPA

### **Campari si aggiudica la distribuzione negli Stati Uniti della *tequila* "1800" appartenente al primo produttore messicano di *tequila***

Milano, 8 agosto 2002 – Campari, tramite la controllata Skyy Spirits, LLC, si è aggiudicata la distribuzione negli Stati Uniti delle marche di *tequila* "Reserva 1800" e "Gran Centenario", entrambe di proprietà del primo produttore mondiale di *tequila*.

Con un volume di circa 300.000 casse da 9 litri e un fatturato di circa US\$ 40 milioni, "Reserva 1800" è uno dei *brand* di *tequila super premium* più importanti degli Stati Uniti. Con una crescita media ponderata annua (CAGR) del 7,1% nel periodo 1995-2000 (fonte: Impact, ottobre 2001), il mercato della *tequila* è a sua volta uno dei comparti più dinamici del mercato degli *spirits* negli Stati Uniti. La *tequila* rappresenta infatti oggi il 5% circa dei consumi di *spirits* negli Stati Uniti, che assorbono l'82% circa delle esportazioni di *tequila* (fonte: Impact, ottobre 2001).

Campari, attraverso la controllata Skyy Spirits, LLC, avrà diritti di esclusiva per il *marketing* e la distribuzione dei *brand* "Reserva 1800" ("1800 Reposado" e "Reserva Antigua 1800 Añejo") e "Gran Centenario" ("Plata", "Reposado" e "Añejo") negli Stati Uniti, per una durata di cinque anni, fino a tutto il 2007.

Grazie al suo consolidato successo e alla sua comprovata capacità di gestire prodotti *super premium*, Skyy Spirits, LLC, è la piattaforma ideale per rafforzare ulteriormente la *tequila* "Reserva 1800" negli Stati Uniti.

In linea con le strategie di crescita annunciate, con questa iniziativa il Gruppo Campari consolida ulteriormente la propria presenza nel mercato americano degli *spirits*, con particolare riferimento al comparto *super premium*. L'accordo costituisce inoltre un'importante opportunità in termini di rafforzamento della struttura commerciale e di *marketing* del Gruppo Campari in questo mercato geografico di importanza strategica.

*Il Gruppo Campari è uno dei maggiori player mondiali nel settore delle bevande alcoliche, con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo, anche a seguito di un'intensa strategia di acquisizioni a livello internazionale perseguita negli ultimi anni, vanta un portafoglio ricco e articolato su tre importanti segmenti: spirits, wines e soft drinks. Il portafoglio prodotti di proprietà include brand di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka, Cynar e Cinzano e marchi leader in mercati locali come CampariSoda, Crodino, Sella & Mosca, Zedda Piras, Biancosarti, Lemonsoda, Oransoda e Pelmosoda in Italia, Ouzo 12 in Grecia e in Germania, Dreher, Old Eight, Drury's e Liebraumilch in Brasile e Gregson's in Uruguay. Il Gruppo impiega oltre 1.300 persone e, dal luglio 2001, le azioni ordinarie della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.*

#### Per ulteriori informazioni:

Paolo Marchesini, Chief Financial Officer      Tel.: +35 202 1199050  
Chiara Garavini, Investor Relations Manager      Tel.: +39 02 6225 330  
Gruppo Campari      Fax: +39 02 6225 479

E-mail: [investor.reations@campari.com](mailto:investor.reations@campari.com)  
Web site: [www.campari.com](http://www.campari.com)