



## COMUNICATO STAMPA

# Gruppo Campari lancia **Campari Mixx Orange** Il nuovo *Ready To Drink* al gusto di arancia

Milano, 29 maggio 2003 – Dopo il grande successo di Campari Mixx, lanciato in Italia ed in Svizzera a luglio 2002, il Gruppo Campari arricchisce la propria gamma di *ready-to-drink* con **Campari Mixx Orange**, la versione al fresco aroma di arancia.

**Campari Mixx Orange** è una bevanda a bassa gradazione alcolica (5% di alcol), frizzante e dal gusto agrumato, che offre un mix giovane, facile da bere, equilibrato, rinfrescante, a base di Campari e succo d'arancia, risultato vincente nelle preferenze dei giovani nei test di consumo.

Il *packaging* del nuovo prodotto, che nella sua versione originale ha ricevuto ieri dall'Istituto Italiano Imballaggio l'**Oscar al Design e Comunicazione del Packaging** per la categoria *Food&Beverage*, mantiene i tratti grafici caratterizzanti di forte impatto e innovatività di Campari Mixx, da cui si distingue per l'indicazione 'Orange' e per il colore arancione metallizzato del rivestimento totale della bottiglia da 275 ml, che ne richiama immediatamente le caratteristiche di gusto e freschezza. Insieme, le inconfondibili bottiglie delle due linee di prodotto godranno di un'indiscussa visibilità in uno spazio espositivo allargato.

**Campari Mixx Orange** è rivolto a un pubblico giovane ed attento alle nuove tendenze di gusto. Dal gusto facile, si beve ghiacciato direttamente dalla bottiglia e si presta ad essere consumato in varie occasioni nell'arco della giornata, particolarmente nel periodo estivo.

**Campari Mixx Orange**, in distribuzione in Italia da metà maggio, sarà supportato da un'intensa attività promozionale nei locali di tendenza delle principali città italiane e con iniziative di richiamo anche in numerose località di villeggiatura.

*"Con il lancio di Campari Mixx Orange intendiamo consolidare ulteriormente la nostra presenza nel segmento di mercato dei ready-to-drink, che continua a registrare un notevole tasso di sviluppo in diversi mercati internazionali ed anche sul mercato italiano. Nell'arco di un solo anno, Campari Mixx ha registrato volumi di vendita superiori alle previsioni, raggiungendo in Italia una quota di mercato pari al 20%", ha affermato Andrea Montorfano, Direttore Marketing Italia del Gruppo Campari. "Il Gruppo Campari è attualmente presente negli Stati Uniti con SKYY Blue, uno dei RDT leader di mercato, in Sud Africa con Cinzano Five, mentre Campari Mixx è ad oggi distribuito in diversi Paesi europei, tra cui Germania, Austria, Svizzera, Lussemburgo, Danimarca, Grecia, Malta. L'ampliamento nella linea di questa categoria di bevande riflette la nostra strategia di posizionamento in un mercato promettente, al servizio di un consumatore sempre più esigente ed evoluto".*

#### PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

**Chiara Bressani**

Tel.: +39 02 6225 206

Email: chiara.bressani@campari.com

Website: [www.campari.com](http://www.campari.com)

**Moccagatta Pogliani & Associati**

Tel.: +39 02 8693806

Email: [segreteria@moccagatta.it](mailto:segreteria@moccagatta.it)

*Il Gruppo Campari è il sesto player mondiale nel settore degli spirits, presente in 190 paesi e con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo, anche a seguito di un'intensa strategia di acquisizioni a livello internazionale perseguita negli ultimi anni, vanta un portafoglio ricco e articolato su tre importanti segmenti: spirits, wines e soft drinks. Il portafoglio prodotti di proprietà include brands di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka, Cynar e Cinzano e marchi leader in mercati locali come CampariSoda, Campari Mixx, Crodino, Sella & Mosca, Zedda Piras, Biancosarti, Lemonsoda, Oransoda e Pelmosoda in Italia, SKYY Blue negli Stati Uniti, Ouzo 12 in Grecia e in Germania, Dreher, Old Eight, Drury's e Liebfraumilch in Brasile e Gregson's in Uruguay. Il Gruppo impiega circa 1.350 persone e, dal luglio 2001, le azioni ordinarie della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.*