

GRUPPO CAMPARI - RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2003

Tabella 1) Gruppo Campari - scomposizione del fatturato consolidato per segmento di attività

	1 gennaio - 31 dicembre 2003		1 gennaio - 31 dicembre 2002		Variazione
	€ milioni	%	€ milioni	%	%
<i>Spirits</i>	467,6	65,5%	426,6	64,4%	9,6%
<i>Wines</i>	99,0	13,9%	96,6	14,6%	2,5%
<i>Soft Drinks</i>	140,3	19,6%	127,2	19,3%	10,2%
Altri ricavi	7,2	1,0%	10,1	1,5%	-28,7%
Totale	714,1	100,0%	660,6	100,0%	8,1%

Tabella 2) Gruppo Campari - scomposizione del fatturato consolidato per area geografica

	1 gennaio - 31 dicembre 2003		1 gennaio - 31 dicembre 2002		Variazione
	€ milioni	%	€ milioni	%	%
Italia	339,8	47,6%	311,0	47,1%	9,3%
Europa	138,9	19,4%	127,3	19,3%	9,1%
Americhe	218,4	30,6%	200,2	30,3%	9,1%
Resto del mondo	17,0	2,4%	22,1	3,3%	-23,2%
Totale	714,1	100,0%	660,6	100,0%	8,1%

Tabella 3) Gruppo Campari - conto economico consolidato

	1 gennaio - 31 dicembre 2003		1 gennaio - 31 dicembre 2002		Variazione
	€ milioni	%	€ milioni	%	%
Vendite nette ⁽¹⁾	714,1	100,0%	660,6	100,0%	8,1%
Costo dei materiali	(256,3)	-35,9%	(230,4)	-34,9%	11,3%
Costi di produzione	(44,9)	-6,3%	(45,9)	-6,9%	-2,2%
Totale costo del venduto	(301,2)	-42,2%	(276,3)	-41,8%	9,0%
Margine lordo	412,9	57,8%	384,3	58,2%	7,4%
Pubblicità e promozioni	(143,7)	-20,1%	(130,8)	-19,8%	9,9%
Costi di vendita e distribuzione	(76,1)	-10,7%	(72,7)	-11,0%	4,7%
Margine commerciale	193,1	27,0%	180,8	27,4%	6,8%
Spese generali e amministrative	(46,9)	-6,6%	(43,3)	-6,6%	8,1%
Altri ricavi operativi	6,9	1,0%	5,8	0,9%	19,6%
Ammortamento di avviamento e marchi	(28,4)	-4,0%	(27,8)	-4,2%	2,5%
Costi non ricorrenti	(2,5)	-0,3%	(0,8)	-0,1%	206,2%
Risultato operativo = EBIT	122,2	17,1%	114,7	17,4%	6,6%
Proventi (oneri) finanziari netti	(8,8)	-1,2%	(6,1)	-0,9%	45,5%
Utili (perdite) su cambi netti	1,6	0,2%	8,2	1,2%	-80,1%
Altri proventi (oneri) non operativi	23,1	3,2%	6,6	1,0%	246,6%
Utile prima delle imposte e degli interessi di minoranza	138,1	19,3%	123,4	18,7%	11,9%
Interessi di minoranza	(17,9)	-2,5%	(15,8)	-2,4%	12,7%
Utile prima delle imposte di pertinenza del Gruppo	120,2	16,8%	107,6	16,3%	11,8%
Imposte	(40,4)	-5,7%	(20,9)	-3,2%	93,4%
Utile netto di pertinenza del Gruppo	79,8	11,2%	86,7	13,1%	-7,9%
Ammortamenti materiali	(15,4)	-2,2%	(14,4)	-2,2%	7,3%
Ammortamenti immateriali	(31,6)	-4,4%	(30,9)	-4,7%	2,1%
Totale ammortamenti	(47,0)	-6,6%	(45,3)	-6,9%	3,7%
EBITDA	169,2	23,7%	160,0	24,2%	5,8%
EBITA ⁽²⁾	150,7	21,1%	142,4	21,6%	5,8%

(1) Al netto di sconti e accise.

(2) EBITA = EBIT prima dell'ammortamento di avviamento e marchi.

Tabella 4) Gruppo Campari - stato patrimoniale consolidato

	31 dicembre 2003	31 dicembre 2002	Variazione
	€ milioni	€ milioni	€ milioni
Cassa e banche	133,6	103,5	30,1
Titoli negoziabili	1,9	4,2	(2,3)
Crediti verso clienti, al netto del fondo svalutazione	174,2	137,7	36,5
Rimanenze	106,4	94,9	11,5
Altre attività correnti	55,4	44,2	11,2
Totale attività correnti	471,5	384,5	87,0
Immobilizzazioni materiali nette	152,4	144,2	8,2
Avviamento, al netto dell'ammortamento	552,2	437,3	114,9
Altre immobilizzazioni immateriali, al netto dell'ammortamento	19,4	16,0	3,4
Partecipazioni	7,8	8,7	(0,9)
Altre attività non correnti	5,8	3,4	2,4
Azioni proprie	31,0	31,0	0,0
Totale attività non correnti	768,6	640,6	128,0
Totale attività	1.240,1	1.025,1	215,0
Debiti verso banche	30,1	122,1	(92,0)
Debiti verso fornitori	127,6	135,5	(7,9)
Altre passività correnti	78,1	52,5	25,6
Totale passività correnti	235,8	310,1	(74,3)
Debiti finanziari a medio - lungo termine	398,1	181,0	217,1
Trattamento di fine rapporto	15,6	13,1	2,5
Altre passività non correnti	37,7	32,0	5,7
Interessi di minoranza	4,7	10,0	(5,3)
Totale passività non correnti	456,1	236,1	220,0
Patrimonio netto	548,2	478,9	69,3
Totale passività e patrimonio netto	1.240,1	1.025,1	215,0