

## GRUPPO CAMPARI - RISULTATI DEL PRIMO TRIMESTRE AL 31 MARZO 2004

Tabella 1) Gruppo Campari - scomposizione del fatturato consolidato per segmento di attività

	1 gennaio - 31 marzo 2004		1 gennaio - 31 marzo 2003		Variazione
	€ milioni	%	€ milioni	%	%
<i>Spirits</i>	97,6	64,5%	88,2	65,2%	10,6%
<i>Wines</i>	20,0	13,2%	15,4	11,4%	29,5%
<i>Soft Drinks</i>	31,7	20,9%	30,0	22,2%	5,5%
Altri ricavi	2,0	1,3%	1,6	1,2%	28,6%
<b>Totale</b>	<b>151,3</b>	<b>100%</b>	<b>135,2</b>	<b>100%</b>	<b>11,9%</b>

Tabella 2) Gruppo Campari - scomposizione del fatturato consolidato per area geografica

	1 gennaio - 31 marzo 2004		1 gennaio - 31 marzo 2003		Variazione
	€ milioni	%	€ milioni	%	%
Italia	86,3	57,0%	72,1	53,3%	19,6%
Europa	28,1	18,6%	26,2	19,3%	7,4%
Americhe	33,2	21,9%	34,3	25,4%	-3,4%
Resto del mondo	3,7	2,5%	2,6	1,9%	42,8%
<b>Totale</b>	<b>151,3</b>	<b>100%</b>	<b>135,2</b>	<b>100%</b>	<b>11,9%</b>

Tabella 3) Gruppo Campari - conto economico consolidato

	1 gennaio - 31 marzo 2004		1 gennaio - 31 marzo 2003		Variazione
	€ milioni	%	€ milioni	%	%
<b>Vendite nette <sup>(1)</sup></b>	<b>151,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>135,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>11,9%</b>
Costo dei materiali	(47,8)	-31,6%	(43,1)	-31,9%	10,8%
Costi di produzione	(12,2)	-8,0%	(10,0)	-7,4%	21,1%
<b>Totale costo del venduto</b>	<b>(60,0)</b>	<b>-39,6%</b>	<b>(53,1)</b>	<b>-39,3%</b>	<b>12,8%</b>
<b>Margine lordo</b>	<b>91,3</b>	<b>60,4%</b>	<b>82,1</b>	<b>60,7%</b>	<b>11,3%</b>
Pubblicità e promozioni	(27,7)	-18,3%	(27,3)	-20,2%	1,7%
Costi di vendita e distribuzione	(20,1)	-13,3%	(17,5)	-12,9%	15,0%
<b>Margine commerciale</b>	<b>43,5</b>	<b>28,8%</b>	<b>37,3</b>	<b>27,6%</b>	<b>16,6%</b>
Spese generali e amministrative	(13,1)	-8,6%	(10,2)	-7,5%	28,1%
Altri ricavi operativi	0,0	0,0%	1,2	0,9%	-100,0%
Ammortamento di avviamento e marchi	(8,8)	-5,8%	(6,9)	-5,1%	27,5%
Costi non ricorrenti	0,0	0,0%	(0,1)	-0,1%	-100,0%
<b>Risultato operativo = EBIT</b>	<b>21,6</b>	<b>14,3%</b>	<b>21,3</b>	<b>15,8%</b>	<b>1,3%</b>
Proventi (oneri) finanziari netti	(2,1)	-1,4%	(2,4)	-1,8%	-14,5%
Utili (perdite) su cambi netti	0,1	0,1%	(0,6)	-0,4%	-117,2%
Altri proventi (oneri) non operativi	0,5	0,3%	(0,4)	-0,3%	-213,2%
<b>Utile prima delle imposte e degli interessi di minoranza</b>	<b>20,1</b>	<b>13,3%</b>	<b>17,9</b>	<b>13,3%</b>	<b>12,1%</b>
Interessi di minoranza	(1,5)	-1,0%	(2,6)	-1,9%	-43,9%
<b>Utile prima delle imposte di pertinenza del Gruppo</b>	<b>18,6</b>	<b>12,3%</b>	<b>15,3</b>	<b>11,3%</b>	<b>21,6%</b>
Ammortamenti materiali	(3,8)	-2,5%	(2,9)	-2,1%	32,5%
Ammortamenti immateriali	(9,4)	-6,2%	(7,6)	-5,6%	25,1%
<b>Totale ammortamenti</b>	<b>(13,2)</b>	<b>-8,7%</b>	<b>(10,4)</b>	<b>-7,7%</b>	<b>27,1%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>34,8</b>	<b>23,0%</b>	<b>31,7</b>	<b>23,5%</b>	<b>9,7%</b>
<b>EBITA <sup>(2)</sup></b>	<b>30,4</b>	<b>20,1%</b>	<b>28,3</b>	<b>20,9%</b>	<b>7,7%</b>

(1) Al netto di sconti e accise.

(2) EBITA = EBIT prima dell'ammortamento di avviamento e marchi.