

GRUPPO CAMPARI - RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE AL 30 GIUGNO 2004

Tabella 1) Gruppo Campari - scomposizione del fatturato consolidato per segmento di attività

| | 1 gennaio - 30 giugno 2004 | | 1 gennaio - 30 giugno 2003 | | Variazione |
|--------------------|----------------------------|---------------|----------------------------|---------------|--------------|
| | €milioni | % | €milioni | % | % |
| <i>Spirits</i> | 240,6 | 65,5% | 217,8 | 65,5% | 10,4% |
| <i>Wines</i> | 44,7 | 12,2% | 36,4 | 10,9% | 22,9% |
| <i>Soft Drinks</i> | 77,7 | 21,1% | 75,5 | 22,7% | 3,0% |
| Altri ricavi | 4,4 | 1,2% | 3,0 | 0,9% | 44,9% |
| Totale | 367,4 | 100,0% | 332,7 | 100,0% | 10,4% |

Tabella 2) Gruppo Campari - scomposizione del fatturato consolidato per area geografica

| | 1 gennaio - 30 giugno 2004 | | 1 gennaio - 30 giugno 2003 | | Variazione |
|-----------------|----------------------------|---------------|----------------------------|---------------|--------------|
| | €milioni | % | €milioni | % | % |
| Italia | 200,7 | 54,6% | 169,1 | 50,8% | 18,6% |
| Europa | 62,7 | 17,1% | 64,4 | 19,4% | -2,7% |
| Americhe | 95,0 | 25,9% | 94,3 | 28,4% | 0,7% |
| Resto del mondo | 9,0 | 2,5% | 4,8 | 1,4% | 88,1% |
| Totale | 367,4 | 100,0% | 332,7 | 100,0% | 10,4% |

Tabella 3) Gruppo Campari - conto economico consolidato

| | 1 gennaio - 30 giugno 2004 | | 1 gennaio - 30 giugno 2003 | | Variazione |
|---|----------------------------|---------------|----------------------------|---------------|--------------|
| | €milioni | % | €milioni | % | % |
| Vendite nette ⁽¹⁾ | 367,4 | 100,0% | 332,7 | 100,0% | 10,4% |
| Costo dei materiali | (122,4) | -33,3% | (113,9) | -34,2% | 7,5% |
| Costi di produzione | (26,5) | -7,2% | (20,7) | -6,2% | 27,8% |
| Totale costo del venduto | (148,9) | -40,5% | (134,6) | -40,5% | 10,6% |
| Margine lordo | 218,5 | 59,5% | 198,1 | 59,5% | 10,3% |
| Pubblicità e promozioni | (71,5) | -19,5% | (69,2) | -20,8% | 3,3% |
| Costi di vendita e distribuzione | (42,9) | -11,7% | (37,4) | -11,2% | 14,9% |
| Margine commerciale | 104,1 | 28,3% | 91,5 | 27,5% | 13,8% |
| Spese generali e amministrative | (26,4) | -7,2% | (23,7) | -7,1% | 11,9% |
| Altri ricavi operativi | 0,3 | 0,1% | 3,5 | 1,1% | -91,0% |
| Ammortamento di avviamento e marchi | (17,6) | -4,8% | (13,9) | -4,2% | 26,3% |
| Costi non ricorrenti | (2,1) | -0,6% | (0,5) | -0,2% | 289,7% |
| Risultato operativo = EBIT | 58,3 | 15,9% | 56,9 | 17,1% | 2,4% |
| Proventi (oneri) finanziari netti | (3,9) | -1,1% | (5,0) | -1,5% | -20,1% |
| Utili (perdite) su cambi netti | 0,0 | 0,0% | (0,5) | -0,2% | |
| Altri proventi (oneri) non operativi | 0,6 | 0,2% | (0,0) | 0,0% | |
| Utile prima delle imposte e degli interessi di minoranza | 55,0 | 15,0% | 51,4 | 15,5% | 7,0% |
| Interessi di minoranza | (6,3) | -1,7% | (7,8) | -2,4% | -19,9% |
| Utile prima delle imposte di pertinenza del Gruppo | 48,7 | 13,3% | 43,6 | 13,1% | 11,8% |
| Imposte | (17,8) | -4,8% | (15,6) | -4,7% | 13,7% |
| Utile netto di pertinenza del Gruppo | 30,9 | 8,4% | 28,0 | 8,4% | 10,7% |
| Ammortamenti materiali | (7,6) | -2,1% | (6,8) | -2,0% | 12,7% |
| Ammortamenti immateriali | (18,8) | -5,1% | (15,2) | -4,6% | 23,7% |
| Totale ammortamenti | (26,4) | -7,2% | (22,0) | -6,6% | 20,3% |
| EBITDA | 84,7 | 23,1% | 78,9 | 23,7% | 7,4% |
| EBITA ⁽²⁾ | 75,9 | 20,7% | 70,9 | 21,3% | 7,1% |

(1) Al netto di sconti e accise.

(2) EBITA = EBIT prima dell'ammortamento di avviamento e marchi.

Tabella 4) Gruppo Campari - stato patrimoniale consolidato

| | 30 giugno 2004 | 31 dicembre 2003 |
|---|-----------------------|-------------------------|
| | € milioni | € milioni |
| Cassa e banche | 173,5 | 133,6 |
| Titoli negoziabili | 7,8 | 1,9 |
| Crediti verso clienti, al netto del fondo svalutazione | 177,9 | 174,2 |
| Rimanenze | 125,7 | 106,4 |
| Altre attività correnti | 51,7 | 55,4 |
| Totale attività correnti | 536,6 | 471,5 |
| Immobilizzazioni materiali nette | 158,9 | 152,4 |
| Differenza da consolidamento, al netto dell'ammortamento | 536,5 | 552,2 |
| Altre immobilizzazioni immateriali, al netto dell'ammortamento | 30,3 | 19,4 |
| Partecipazioni | 0,1 | 7,8 |
| Altre attività non correnti | 5,8 | 5,8 |
| Azioni proprie | 30,0 | 31,0 |
| Totale attività non correnti | 761,6 | 768,6 |
| Totale attività | 1.298,2 | 1.240,1 |
| Debiti verso banche | 52,9 | 30,1 |
| Debiti verso fornitori | 147,6 | 127,6 |
| Altre passività correnti | 70,1 | 78,1 |
| Totale passività correnti | 270,6 | 235,8 |
| Debiti finanziari a medio - lungo termine | 426,9 | 398,1 |
| Trattamento di fine rapporto | 15,3 | 15,6 |
| Altre passività non correnti | 32,1 | 37,7 |
| Interessi di minoranza | 3,0 | 4,7 |
| Totale passività non correnti | 477,3 | 456,1 |
| Patrimonio netto | 550,3 | 548,2 |
| Totale passività e patrimonio netto | 1.298,2 | 1.240,1 |