

## GRUPPO CAMPARI

### Scomposizione del fatturato consolidato per segmento di attività

	1 gennaio - 31 marzo 2005		1 gennaio - 31 marzo 2004		Variazione
	€ milioni	%	€ milioni	%	%
<i>Spirit</i>	100,8	66,0%	97,6	64,5%	3,3%
<i>Wine</i>	20,1	13,2%	20,0	13,2%	0,3%
<i>Soft drink</i>	30,3	19,8%	31,7	20,9%	-4,4%
Altri ricavi	1,5	1,0%	2,0	1,3%	-27,3%
<b>Totale</b>	<b>152,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>151,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,9%</b>

### Scomposizione del fatturato consolidato per area geografica

	1 gennaio - 31 marzo 2005		1 gennaio - 31 marzo 2004		Variazione
	€ milioni	%	€ milioni	%	%
Italia	87,4	57,3%	86,3	57,0%	1,3%
Europa	26,2	17,2%	28,1	18,6%	-6,8%
Americhe	34,8	22,8%	33,2	21,9%	5,0%
Resto del mondo	4,2	2,7%	3,7	2,5%	11,3%
<b>Totale</b>	<b>152,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>151,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,9%</b>

### Conto economico consolidato riclassificato

	1 gennaio - 31 marzo 2005		1 gennaio - 31 marzo 2004		Variazione
	€ milioni	%	€ milioni	%	%
<b>Vendite nette <sup>(1)</sup></b>	<b>152,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>151,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,9%</b>
Totale costo del venduto	(59,3)	-38,9%	(60,0)	-39,6%	-1,1%
<b>Margine lordo</b>	<b>93,3</b>	<b>61,1%</b>	<b>91,3</b>	<b>60,4%</b>	<b>2,2%</b>
Pubblicità e promozioni	(27,6)	-18,1%	(27,7)	-18,3%	-0,5%
Costi di vendita e distribuzione	(19,6)	-12,8%	(20,1)	-13,3%	-2,7%
<b>Margine commerciale</b>	<b>46,2</b>	<b>30,3%</b>	<b>43,5</b>	<b>28,8%</b>	<b>6,1%</b>
Spese generali e amministrative	(13,1)	-8,6%	(13,1)	-8,6%	0,1%
Altri ricavi operativi	0,1	0,0%	0,0	0,0%	
Ammortamento di avviamento e marchi	(10,2)	-6,7%	(8,8)	-5,8%	15,5%
<b>Risultato operativo = EBIT</b>	<b>23,0</b>	<b>15,0%</b>	<b>21,6</b>	<b>14,3%</b>	<b>6,3%</b>
Proventi (oneri) finanziari netti	(2,4)	-1,6%	(2,1)	-1,4%	15,9%
Utili (perdite) su cambi netti	(0,4)	-0,3%	0,1	0,1%	
Altri proventi (oneri) non operativi	0,2	0,1%	0,5	0,3%	-52,4%
<b>Utile prima delle imposte e degli interessi di minoranza</b>	<b>20,4</b>	<b>13,4%</b>	<b>20,1</b>	<b>13,3%</b>	<b>1,5%</b>
Interessi di minoranza	(0,4)	-0,3%	(1,5)	-1,0%	-70,3%
<b>Utile prima delle imposte di pertinenza del Gruppo</b>	<b>20,0</b>	<b>13,1%</b>	<b>18,6</b>	<b>12,3%</b>	<b>7,1%</b>
Ammortamenti materiali	(3,8)	-2,5%	(3,8)	-2,5%	-0,3%
Ammortamenti immateriali	(10,9)	-7,1%	(9,4)	-6,2%	15,0%
<b>Totale ammortamenti</b>	<b>(14,6)</b>	<b>-9,6%</b>	<b>(13,2)</b>	<b>-8,7%</b>	<b>10,6%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>37,6</b>	<b>24,6%</b>	<b>34,8</b>	<b>23,0%</b>	<b>7,9%</b>
<b>EBITA <sup>(2)</sup></b>	<b>33,2</b>	<b>21,7%</b>	<b>30,4</b>	<b>20,1%</b>	<b>9,0%</b>

(1) Al netto di sconti e accise.

(2) EBITA = EBIT prima dell'ammortamento di avviamento e marchi.