

GRUPPO CAMPARI

Scomposizione del fatturato consolidato per segmento di attività

	1 gennaio - 30 settembre 2005		1 gennaio - 30 settembre 2004		Variazione
	€ milioni	%	€ milioni	%	%
<i>Spirit</i>	358,3	66,0%	341,8	65,0%	4,8%
<i>Wine</i>	75,6	13,9%	71,4	13,6%	5,9%
<i>Soft drink</i>	103,3	19,0%	105,5	20,1%	-2,1%
Altri ricavi	6,1	1,1%	7,4	1,4%	-18,4%
Totale	543,3	100,0%	526,2	100,0%	3,3%

Scomposizione del fatturato consolidato per area geografica

	1 gennaio - 30 settembre 2005		1 gennaio - 30 settembre 2004		Variazione
	€ milioni	%	€ milioni	%	%
Italia	265,0	48,8%	264,1	50,2%	0,3%
Europa	100,8	18,6%	95,3	18,1%	5,8%
Americhe	152,1	28,0%	143,4	27,2%	6,1%
Resto del mondo e <i>duty free</i>	25,4	4,7%	23,4	4,5%	8,4%
Totale	543,3	100,0%	526,2	100,0%	3,3%

GRUPPO CAMPARI

Conto economico consolidato

	1 gennaio - 30 settembre 2005		1 gennaio - 30 settembre 2004		Variazione
	€ milioni	%	€ milioni	%	%
Vendite nette ⁽¹⁾	543,3	100,0%	526,2	100,0%	3,3%
Costo del venduto	(228,2)	-42,0%	(222,0)	-42,2%	2,8%
Margine lordo	315,1	58,0%	304,2	57,8%	3,6%
Pubblicità e promozioni	(92,3)	-17,0%	(88,1)	-16,7%	4,8%
Costi di vendita e distribuzione	(64,2)	-11,8%	(62,1)	-11,8%	3,4%
Margine commerciale	158,6	29,2%	153,9	29,3%	3,1%
Spese generali e amministrative e altri oneri e proventi operativi	(39,0)	-7,2%	(39,7)	-7,5%	-1,8%
Risultato della gestione ordinaria = EBIT prima di oneri e proventi non ordinari	119,5	22,0%	114,3	21,7%	4,5%
Altri proventi (oneri) non ordinari	3,5	0,6%	1,4	0,3%	150,0%
Risultato operativo = EBIT	123,1	22,7%	115,7	22,0%	6,4%
Proventi (oneri) finanziari netti	(6,8)	-1,3%	(6,7)	-1,3%	1,5%
Quota di utile (perdita) di società valutate col metodo del patrimonio netto	(0,4)	-0,1%	(1,2)	-0,2%	-66,7%
Utile prima delle imposte e degli interessi di minoranza	115,8	21,3%	107,8	20,5%	7,4%
Interessi di minoranza	(3,1)	-0,6%	(11,3)	-2,1%	-72,6%
Utile del Gruppo prima delle imposte	112,8	20,8%	96,6	18,4%	16,8%
<i>Altre informazioni economiche:</i>					
Totale ammortamenti	(12,8)	-2,4%	(12,7)	-2,4%	0,8%
EBITDA prima di altri oneri e proventi non ordinari	132,4	24,4%	127,0	24,1%	4,3%
EBITDA	135,9	25,0%	128,4	24,4%	5,8%

(1) Al netto di sconti e accise.