

## GRUPPO CAMPARI

### Scomposizione del fatturato consolidato per segmento di attività

	1 gennaio - 31 marzo 2006		1 gennaio - 31 marzo 2005		Variazione
	€ milioni	%	€ milioni	%	%
<i>Spirit</i>	129,0	70,9%	97,3	66,2%	<b>32,6%</b>
<i>Wine</i>	19,8	10,9%	19,6	13,4%	<b>1,0%</b>
<i>Soft drink</i>	31,0	17,0%	28,5	19,4%	<b>9,0%</b>
Altri ricavi	2,2	1,2%	1,5	1,0%	<b>49,6%</b>
<b>Totale</b>	<b>182,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>146,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>24,0%</b>

### Scomposizione del fatturato consolidato per area geografica

	1 gennaio - 31 marzo 2006		1 gennaio - 31 marzo 2005		Variazione
	€ milioni	%	€ milioni	%	%
Italia	92,5	50,8%	81,8	55,7%	<b>13,2%</b>
Europa	27,8	15,2%	24,7	16,8%	<b>12,4%</b>
Americhe	55,0	30,2%	34,6	23,6%	<b>59,0%</b>
Resto del mondo e <i>duty free</i>	6,8	3,7%	5,8	3,9%	<b>16,8%</b>
<b>Totale</b>	<b>182,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>146,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>24,0%</b>

### Conto economico consolidato

	1 gennaio - 31 marzo 2006		1 gennaio - 31 marzo 2005		Variazione
	€ milioni	%	€ milioni	%	%
<b>Vendite nette</b> <sup>(1)</sup>	<b>182,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>146,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>24,0%</b>
Costo del venduto	(78,4)	-43,1%	(59,3)	-40,4%	32,3%
<b>Margine lordo</b>	<b>103,7</b>	<b>56,9%</b>	<b>87,6</b>	<b>59,6%</b>	<b>18,4%</b>
Pubblicità e promozioni	(25,4)	-14,0%	(21,8)	-14,8%	16,8%
Costi di vendita e distribuzione	(24,0)	-13,2%	(19,6)	-13,3%	22,5%
<b>Margine commerciale</b>	<b>54,3</b>	<b>29,8%</b>	<b>46,2</b>	<b>31,5%</b>	<b>17,4%</b>
Spese generali e amministrative e altri oneri e proventi operativi	(15,3)	-8,4%	(13,1)	-8,9%	17,1%
<b>Risultato della gestione ordinaria = EBIT prima di oneri e proventi non ordinari</b>	<b>38,9</b>	<b>21,4%</b>	<b>33,1</b>	<b>22,6%</b>	<b>17,5%</b>
Altri proventi (oneri) non ordinari	(0,3)	-0,2%	0,4	0,3%	-174,9%
<b>Risultato operativo = EBIT</b>	<b>38,6</b>	<b>21,2%</b>	<b>33,5</b>	<b>22,8%</b>	<b>15,3%</b>
Proventi (oneri) finanziari netti	(3,0)	-1,6%	(3,0)	-2,0%	-0,7%
Quota di utile (perdita) di società valutate col metodo del patrimonio netto	(0,2)	-0,1%	(0,2)	-0,1%	25,0%
<b>Utile prima delle imposte e degli interessi di minoranza</b>	<b>35,5</b>	<b>19,5%</b>	<b>30,4</b>	<b>20,7%</b>	<b>16,8%</b>
Interessi di minoranza	(0,9)	-0,5%	(0,4)	-0,3%	105,6%
<b>Utile prima delle imposte di pertinenza del Gruppo</b>	<b>34,6</b>	<b>19,0%</b>	<b>30,0</b>	<b>20,4%</b>	<b>15,5%</b>
<i>Altre informazioni economiche:</i>					
Totale ammortamenti	(4,5)	-2,5%	(4,3)	-2,9%	6,7%
<b>EBITDA prima di altri oneri e proventi non ordinari</b>	<b>43,5</b>	<b>23,9%</b>	<b>37,4</b>	<b>25,5%</b>	<b>16,3%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>43,2</b>	<b>23,7%</b>	<b>37,8</b>	<b>25,7%</b>	<b>14,3%</b>

(1) Al netto di sconti e accise.