

## GRUPPO CAMPARI

### Scomposizione del fatturato consolidato per segmento di attività

	1 gennaio - 30 giugno 2006		1 gennaio - 30 giugno 2005		Variazione
	€ milioni	%	€ milioni	%	%
<i>Spirit</i>	293,2	70,2%	243,1	66,8%	<b>20,6%</b>
<i>Wine</i>	47,5	11,4%	45,8	12,6%	<b>3,9%</b>
<i>Soft drink</i>	71,9	17,2%	71,8	19,7%	<b>0,2%</b>
Altri ricavi	5,1	1,2%	3,2	0,9%	<b>61,1%</b>
<b>Totale</b>	<b>417,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>363,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>14,8%</b>

### Scomposizione del fatturato consolidato per area geografica

	1 gennaio - 30 giugno 2006		1 gennaio - 30 giugno 2005		Variazione
	€ milioni	%	€ milioni	%	%
Italia	194,2	46,5%	185,6	51,0%	<b>4,6%</b>
Europa	69,5	16,6%	64,4	17,7%	<b>7,9%</b>
Americhe	137,5	32,9%	99,3	27,3%	<b>38,5%</b>
Resto del mondo e <i>duty free</i>	16,6	4,0%	14,5	4,0%	<b>14,0%</b>
<b>Totale</b>	<b>417,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>363,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>14,8%</b>

### Conto economico consolidato

	1 gennaio - 30 giugno 2006		1 gennaio - 30 giugno 2005		Variazione
	€ milioni	%	€ milioni	%	%
<b>Vendite nette</b> <sup>(1)</sup>	<b>417,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>363,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>14,8%</b>
Costo del venduto	(181,6)	-43,5%	(150,3)	-41,3%	20,8%
<b>Margine lordo</b>	<b>236,3</b>	<b>56,5%</b>	<b>213,6</b>	<b>58,7%</b>	<b>10,6%</b>
Pubblicità e promozioni	(70,9)	-17,0%	(62,9)	-17,3%	12,8%
Costi di vendita e distribuzione	(50,0)	-12,0%	(43,2)	-11,9%	15,7%
<b>Margine commerciale</b>	<b>115,3</b>	<b>27,6%</b>	<b>107,5</b>	<b>29,5%</b>	<b>7,3%</b>
Spese generali e amministrative e altri oneri e proventi operativi	(29,4)	-7,0%	(26,5)	-7,3%	10,8%
<b>Risultato della gestione ordinaria = EBIT prima di oneri e proventi non ordinari</b>	<b>86,0</b>	<b>20,6%</b>	<b>81,0</b>	<b>22,3%</b>	<b>6,2%</b>
Altri proventi (oneri) non ordinari	(0,1)	0,0%	2,6	0,7%	-102,9%
<b>Risultato operativo = EBIT</b>	<b>85,9</b>	<b>20,6%</b>	<b>83,6</b>	<b>23,0%</b>	<b>2,8%</b>
Proventi (oneri) finanziari netti	(5,5)	-1,3%	(4,7)	-1,3%	16,2%
Quota di utile (perdita) di società valutate col metodo del patrimonio netto	(0,0)	0,0%	(0,2)	-0,1%	-92,7%
<b>Utile prima delle imposte e degli interessi di minoranza</b>	<b>80,4</b>	<b>19,2%</b>	<b>78,6</b>	<b>21,6%</b>	<b>2,3%</b>
Imposte	(22,5)	-5,4%	(23,4)	-6,4%	-3,7%
<b>Utile netto prima degli interessi di minoranza</b>	<b>57,9</b>	<b>13,9%</b>	<b>55,2</b>	<b>15,2%</b>	<b>4,8%</b>
Interessi di minoranza	(2,3)	-0,6%	(1,8)	-0,5%	28,4%
<b>Utile netto di pertinenza del Gruppo</b>	<b>55,5</b>	<b>13,3%</b>	<b>53,4</b>	<b>14,7%</b>	<b>4,0%</b>
Totale ammortamenti	(9,3)	-2,2%	(8,5)	-2,3%	10,4%
<b>EBITDA prima di altri oneri e proventi non ordinari</b>	<b>95,3</b>	<b>22,8%</b>	<b>89,4</b>	<b>24,6%</b>	<b>6,6%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>95,2</b>	<b>22,8%</b>	<b>92,0</b>	<b>25,3%</b>	<b>3,5%</b>

(1) Al netto di sconti e accise.

## GRUPPO CAMPARI

### Stato patrimoniale consolidato

	30 giugno 2006 € milioni	31 dicembre 2005 € milioni
<b>ATTIVITÀ</b>		
<b>Attività non correnti</b>		
Immobilizzazioni materiali nette	156,5	152,5
Attività biologiche	14,4	13,5
Investimenti immobiliari	4,6	4,6
Avviamento e marchi	839,0	750,6
Attività immateriali a vita definita	3,7	3,8
Partecipazioni in società collegate e <i>joint-venture</i>	0,6	0,6
Imposte anticipate	16,7	16,5
Altre attività non correnti	6,4	11,1
<b>Totale attività non correnti</b>	<b>1.041,8</b>	<b>953,2</b>
<b>Attività correnti</b>		
Rimanenze	187,0	135,3
Crediti commerciali	229,2	237,4
Crediti finanziari, quota a breve	2,8	3,2
Cassa, banche e titoli	361,0	247,5
Altri crediti	22,6	24,2
<b>Totale attività correnti</b>	<b>802,5</b>	<b>647,6</b>
Attività non correnti destinate alla vendita	0,1	0,1
<b>Totale attività</b>	<b>1.844,4</b>	<b>1.600,9</b>
<b>PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO</b>		
<b>Patrimonio netto</b>		
Capitale	29,0	29,0
Riserve	693,9	664,5
Patrimonio netto di pertinenza della Capogruppo	722,9	693,6
Patrimonio netto di pertinenza di terzi	2,2	2,2
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>725,1</b>	<b>695,8</b>
<b>Passività non correnti</b>		
Prestiti obbligazionari	335,8	374,6
Altre passività finanziarie non correnti	138,0	122,8
Trattamento di fine rapporto e altri fondi relativi al personale	14,4	14,3
Fondi per rischi e oneri futuri	6,4	10,1
Imposte differite	45,6	43,3
<b>Totale passività non correnti</b>	<b>540,3</b>	<b>565,1</b>
<b>Passività correnti</b>		
Debiti verso banche	353,5	112,8
Altri debiti finanziari	16,2	17,2
Debiti verso fornitori	147,0	150,2
Debiti verso l'erario	29,2	25,1
Altre passività correnti	33,2	34,8
<b>Totale passività correnti</b>	<b>579,1</b>	<b>340,0</b>
<b>Totale passività e patrimonio netto</b>	<b>1.844,4</b>	<b>1.600,9</b>

## GRUPPO CAMPARI

### Rendiconto finanziario consolidato

	30 giugno 2006 € milioni	30 giugno 2005 € milioni
Utile netto	55,5	53,4
Ammortamenti e altre rettifiche per riconciliare l'utile netto al flusso di cassa	10,2	14,4
Variazione di debiti e crediti fiscali		
e altre variazioni di attività e passività non finanziarie	2,1	8,8
<b>Flusso di cassa generato dalle attività operative prima delle variazioni di capitale circolante</b>	<b>67,8</b>	<b>76,6</b>
Variazione capitale circolante netto operativo	(27,3)	(29,3)
<b>Flusso di cassa generato dalle attività operative</b>	<b>40,5</b>	<b>47,3</b>
<b>Flusso di cassa assorbito da investimenti</b>	<b>(9,5)</b>	<b>(7,4)</b>
<b>Free cash flow</b>	<b>30,9</b>	<b>39,9</b>
Acquisizioni	(128,9)	(118,2)
Altre variazioni	(0,1)	0,5
Dividendo pagato dalla Capogruppo	(28,1)	(28,1)
<b>Totale flusso di cassa assorbito da altre attività</b>	<b>(157,1)</b>	<b>(145,8)</b>
Altre differenze cambio e altre variazioni	18,1	(19,9)
<b>Variazione delle posizione finanziaria netta</b>	<b>(108,1)</b>	<b>(125,8)</b>
Posizione finanziaria netta di inizio del periodo	(371,4)	(230,0)
Posizione finanziaria netta di fine periodo	(479,5)	(355,8)

**DAVIDE CAMPARI-MILANO S.p.A.****Conto economico della Capogruppo**

	<b>1 gennaio - 30 giugno 2006</b>	<b>1 gennaio - 30 giugno 2005</b>
	<b>€ milioni</b>	<b>€ milioni</b>
<b>Vendite nette</b>	<b>113,9</b>	<b>111,1</b>
Costo del venduto	(85,3)	(80,2)
<b>Margine lordo</b>	<b>28,6</b>	<b>30,9</b>
Pubblicità e promozioni	(3,8)	(3,2)
Costi di vendita e distribuzione	(3,4)	(2,1)
<b>Margine commerciale</b>	<b>21,4</b>	<b>25,6</b>
Spese generali e amministrative e altri oneri e proventi operativi	(11,0)	(9,6)
Altri (oneri) e proventi non ordinari	0,0	0,0
<b>Risultato operativo</b>	<b>10,3</b>	<b>16,0</b>
Dividendi da imprese controllate	35,4	26,3
Proventi (oneri) finanziari netti	(6,6)	(5,4)
<b>Utile prima delle imposte</b>	<b>39,1</b>	<b>36,9</b>
Imposte	(2,7)	(4,1)
<b>Utile netto</b>	<b>36,4</b>	<b>32,9</b>

**Stato Patrimoniale della Capogruppo**

	<b>30 giugno 2006</b>	<b>31 dicembre 2005</b>
	<b>€ milioni</b>	<b>€ milioni</b>
Totale attività non correnti	1.002,1	872,8
Totale attività correnti	286,5	262,6
<b>Totale attività</b>	<b>1.288,7</b>	<b>1.135,4</b>
Totale patrimonio netto	456,9	447,3
Totale passività non correnti	295,9	298,3
Totale passività correnti	535,9	389,8
<b>Totale passività e patrimonio netto</b>	<b>1.288,7</b>	<b>1.135,4</b>

**Rendiconto finanziario della Capogruppo**

	<b>30 giugno 2006</b>	<b>30 giugno 2005</b>
	<b>€ milioni</b>	<b>€ milioni</b>
Utile netto	39,1	37,0
Rettifiche per riconciliare l'utile netto al flusso di cassa	0,7	6,5
Variazione nelle attività e passività operative	3,5	8,1
Flusso di cassa generato (utilizzato) dalle attività operative	43,3	51,6
Flusso di cassa generato (utilizzato) da attività di investimento	(134,9)	(3,9)
Flusso di cassa generato (utilizzato) da attività di finanziamento	95,2	(11,3)
Aumento (diminuzione) delle disponibilità liquide	3,7	36,4
<b>Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio</b>	<b>102,0</b>	<b>55,7</b>
<b>Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio</b>	<b>105,7</b>	<b>92,2</b>