

GRUPPO CAMPARI

Scomposizione del fatturato consolidato per segmento di attività

	1 gennaio - 30 settembre 2006		1 gennaio - 30 settembre 2005		Variazione
	€ milioni	%	€ milioni	%	%
<i>Spirit</i>	432,6	69,0%	358,3	66,0%	20,7%
<i>Wine</i>	80,2	12,8%	75,6	13,9%	6,0%
<i>Soft drink</i>	105,3	16,8%	103,3	19,0%	1,9%
Altri ricavi	8,9	1,4%	6,1	1,1%	46,5%
Totale	626,9	100,0%	543,3	100,0%	15,4%

Scomposizione del fatturato consolidato per area geografica

	1 gennaio - 30 settembre 2006		1 gennaio - 30 settembre 2005		Variazione
	€ milioni	%	€ milioni	%	%
Italia	277,9	44,3%	265,0	48,8%	4,9%
Europa	117,6	18,8%	100,8	18,6%	16,7%
Americhe	202,7	32,3%	152,1	28,0%	33,3%
Resto del mondo e <i>duty free</i>	28,7	4,6%	25,4	4,7%	12,9%
Totale	626,9	100,0%	543,3	100,0%	15,4%

Conto economico consolidato

	1 gennaio - 30 settembre 2006		1 gennaio - 30 settembre 2005		Variazione
	€ milioni	%	€ milioni	%	%
Vendite nette ⁽¹⁾	626,9	100,0%	543,3	100,0%	15,4%
Costo del venduto	(275,7)	-44,0%	(228,2)	-42,0%	20,8%
Margine lordo	351,1	56,0%	315,1	58,0%	11,4%
Pubblicità e promozioni	(106,5)	-17,0%	(92,3)	-17,0%	15,3%
Costi di vendita e distribuzione	(73,8)	-11,8%	(64,2)	-11,8%	15,1%
Margine commerciale	170,8	27,2%	158,6	29,2%	7,7%
Spese generali e amministrative e altri oneri e proventi operativi	(45,6)	-7,3%	(39,0)	-7,2%	16,8%
Risultato della gestione ordinaria = EBIT prima di oneri e proventi non ordinari	125,2	20,0%	119,5	22,0%	4,7%
Altri proventi (oneri) non ordinari	(0,1)	0,0%	3,5	0,6%	-102,7%
Risultato operativo = EBIT	125,1	20,0%	123,1	22,7%	1,7%
Proventi (oneri) finanziari netti	(8,2)	-1,3%	(6,8)	-1,3%	20,8%
Quota di utile (perdita) di società valutate col metodo del patrimonio netto	(0,4)	-0,1%	(0,4)	-0,1%	-14,6%
Utile prima delle imposte e degli interessi di minoranza	116,5	18,6%	115,8	21,3%	0,6%
Interessi di minoranza	(2,8)	-0,4%	(3,1)	-0,6%	-9,4%
Utile del gruppo prima delle imposte	113,7	18,1%	112,8	20,8%	0,9%
Totale ammortamenti	(14,0)	-2,2%	(12,8)	-2,4%	9,6%
EBITDA prima di altri oneri e proventi non ordinari	139,2	22,2%	132,4	24,4%	5,2%
EBITDA	139,1	22,2%	135,9	25,0%	2,4%

(1) Al netto di sconti e accise.