



Campari finalizza un *Private Placement* di *Senior Unsecured Notes* sul mercato americano per US\$250 milioni

- Campari emette tre *tranche* di US\$40 milioni, US\$100 milioni e US\$110 milioni con scadenze rispettivamente a 5, 7 e 10 anni *bullet* (nel 2014, 2016 e 2019)
- Cedola fissa rispettivamente pari a 6,83%, 7,50% e 7,99%, senza piano di ammortamento del capitale
- Un ritorno di successo sul mercato degli US *private placement* che permette al Gruppo Campari di allungare sostanzialmente il profilo delle scadenze del debito

Milano, 18 giugno 2009 - Il Gruppo Campari ha completato con successo un collocamento privato presso investitori istituzionali nel mercato americano (*US private placement*) di *senior unsecured notes* per US\$250 milioni.

Bank of America Merrill Lynch (*lead bookrunner*) e Calyon Securities (USA) Inc. hanno agito in qualità di *placement agents*.

In seguito alla forte richiesta da parte degli investitori americani, l'importo sottoscritto è stato incrementato a US\$250 milioni rispetto all'offerta iniziale di US\$150 milioni.

La transazione è strutturata su tre *tranche* rispettivamente di US\$40 milioni, US\$100 milioni e US\$110 milioni e con scadenze *bullet* rispettivamente a 5 anni, 7 anni e 10 anni, nel 2014, 2016 e 2019. La cedola fissa è rispettivamente del 6,83%, 7,50% e 7,99%.

Le *notes* sono state emesse da Redfire, Inc., società con sede in Delaware (USA) interamente controllata dalla capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. I proventi dell'emissione saranno utilizzati per rifinanziare il debito assunto dal Gruppo per la recente acquisizione di Wild Turkey, allungandone sostanzialmente le scadenze a condizioni di tassi d'interesse favorevoli, senza piano di ammortamento del capitale.

Questa operazione rappresenta un ritorno di successo del Gruppo Campari sul mercato degli US *private placement* dopo le operazioni concluse nel 2002 e nel 2003.

* * *

Il Gruppo Campari è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano *brand* di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka e Wild Turkey e marchi *leader* in mercati locali tra cui Aperol, Cabo Wabo, CampariSoda, Cynar, Glen Grant, Ouzo 12, X-Rated, Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, i *brand* regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega 2.000 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. www.camparigroup.com

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investor Relations

Chiara Garavini

Tel.: +39 02 6225 330

Email: chiara.garavini@campari.com

www.camparigroup.com

Corporate Communications

Chiara Bressani

Tel.: +39 02 6225 206

Email: chiara.bressani@campari.com

Alex Balestra

Tel. : +39 02 6225 364

Email: alex.balestra@campari.com